



Pressemitteilung Serviceplan Gruppe

Etatmeldung

Deutscher Bundestag wählt Serviceplan

Berlin/München, den 23. Juli 2009 – Der Deutsche Bundestag beauftragt Serviceplan Public Opinion mit der Erst- und Jungwählerkampagne zur diesjährigen Bundestagswahl. Nach einem mehrstufigen Ausschreibungsverfahren setzte sich die Hauptstadtniederlassung der Agenturgruppe Serviceplan unter Leitung von Kreativgeschäftsführer Benedikt Göttert und Beratungschef Jörg Ihlau mit ihrem Konzept für TV-Spots und einen Filmwettbewerb durch. Ziel ist es, die Wahlbeteiligung von Bürgerinnen und Bürgern bis 25 Jahren zu vergrößern.

»Wir haben für ein mutiges Konzept gefochten, das die Kommunikationsbedürfnisse politikferner junger Menschen über die üblichen politischen Rituale stellt. Ohne zu viel über die Kreation zu verraten: der eine oder die andere wird von der Konsequenz des Ansatzes überrascht sein«, so Benedikt Göttert.

Der web-basierte Wettbewerb wird im August starten, die TV-Spots in der heißen Vorwahlzeit. Das Budget bewegt sich im niedrigen siebenstelligen Bereich; die Serviceplan-Tochter Mediaplus wird die Mediaplanung verantworten.

Über Serviceplan Public Opinion

Serviceplan Public Opinion ist die Spezialagentur für Politik- und Gesellschaftskommunikation in der Serviceplan Agenturgruppe und hat ihren Sitz im Berliner Haus der Kommunikation. Mit über 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern betreut die Agentur unter anderem das Bundesinnenministerium, die Sparkassen Finanzportal GmbH oder das Direktvertriebsunternehmen Amway.

Pressekontakt

Katrin Kühl

Leitung Presse & PR

SERVICEPLAN Gruppe für innovative Kommunikation GmbH & Co. KG

Haus der Kommunikation, Brienner Str. 45 a-d, 80333 München

Tel.: +49 89/2050-2270

E-Mail: k.kuehl@serviceplan.de